

CONDIZIONI GENERALI, COMMERCIALI E DI RECLAMO DELL'E-SHOP

Il titolare del negozio telematico collocato sul dominio <https://www.akucarriola.it/> è:

SMARTWIEL, s.r.o., Šebešťanová 256, 017 01 Považská Bystrica,
IČO: 36214256, iscritta al registro di commercio presso il Tribunale distrettuale di Trenčín,
sezione Sro, deposito n.: 35039/R

C.F. 2020043300

P IVA SK2020043300

Coordinate bancarie: ČSOB, a.s.; n. c/c.: IBAN: SK8175000000004024292878, BIC:
CEKOSKBX

E-mail: citywiel@imcslovakia.sk smartwiel@imcslovakia.sk

Tel. numero:+421 (0) 42 4378 149 +421 918 413 398

Fax (se disponibile presso il venditore):

Autorità di supervisione:

Ispettorato SOI per la provincia di Trenčín

Hurbanova 59, 911 01 Trenčín

Area di esecuzione di supervisione

tel. n. 032/640 01 09

fax n. 032/640 01 08

ai fini di vendita della merce al consumatore tramite negozio on-line collocato sull'indirizzo Internet, in conformità della disp. L.n. 102/2014 Coll.l. della tutela del consumatore durante la vendita di merce o durante la prestazione di servizi in base al contratto, stipulato a distanza, o a quello stipulato fuori delle unità locali del venditore e di modifica e integrazione di alcune leggi, nei termini della legge n.. 151/2014 Coll.l., n. 173/2015 Coll.l., 391/2015 Coll.l.,

Articolo I – Nozioni

Venditore	società SMARTWIEL, s.r.o. , che agisce in sede di stipulazione e adempimento del contratto d'acquisto nei limiti del proprio oggetto sociale in proprio nome e per proprio conto, e la quale vende tramite E-shop la merce
Consumatore	persona fisica che acquista la merce tramite negozio telematico sul dominio https://www.akucarriola.it/ e che non utilizza la merce acquistata ai fini

	dell'esecuzione del proprio impiego, della professione o di un'attività imprenditoriale
E-shop	negozio telematico del venditore collocato sul dominio https://www.akucarriola.it/
Merce	Merce offerta tramite E-shop
Ordine	atto del consumatore in relazione all'E-shop, che esprime la volontà del consumatore di acquistare la merce nell'E-shop
Prezzo	prezzo complessivo indicato nell'ordine, soprattutto prezzo per tutta la merce, ordinata dal consumatore, indicata nell'ordine, come pure l'IVA o altre imposte e tasse, incluso il prezzo per la spedizione
Spedizione	prezzo per il trasporto della merce al consumatore e/o per il maneggiamento della merce (ed es. facchinaggio di merce ecc.)
CCG	le presenti condizioni commerciali generali

Articolo II – Disposizioni generali

1. Le presenti CCG disciplinano:

- la procedura di acquisto di merce dal consumatore tramite E-shop,
- le condizioni di vendita e di acquisto della merce tramite E-shop del venditore,
- i diritti e obblighi delle parti contraenti, cioè del venditore e del consumatore, risultanti dal contratto d'acquisto, stipulato tra le parti, avente per oggetto l'acquisto e la vendita della merce tramite E-shop del venditore.

Articolo III – Ordine e stipula del contratto

1. Il consumatore ordina una merce presso il venditore tramite E-shop collocato nel dominio <https://www.akucarriola.it/> .
2. La descrizione della relativa merce, le sue caratteristiche, la disponibilità nel magazzino, il suo prezzo sono indicati nell'E-shop accanto alla relativa merce.
3. Dopo la registrazione riuscita, il consumatore avrà l'accesso al proprio conto, attraverso al quale il consumatore sarà riconosciuto durante gli acquisti nell'E-shop. Ad ogni successivo acquisto il consumatore non si registra più, per accedere al proprio conto nell'E-shop basta inserire i propri dati di accesso.
4. Il consumatore ordina la merce presso il venditore tramite E-shop, seguendo le istruzioni indicate nel presente E-shop.
5. Una volta premuto il pulsante „AL CARRELLO“ relativo a una merce, la merce ordinata si aggiunge automaticamente al carrello del relativo consumatore. Il carrello acquisti dell'apposito consumatore rimane a disposizione a quest'ultimo per consultazione in qualsiasi tempo durante la creazione dell'ordine.

6. Nella visualizzazione del carrello acquisti il consumatore sceglie la modalità del trasporto della merce secondo le possibilità, offerte dal venditore.
7. Ai prezzi per la singola merce, IVA ecc. si imputa anche il prezzo per il trasporto in base alla tipologia del trasporto selezionata, se il venditore offre più modalità di trasporto.
8. Il consumatore termina l'ordine premendo il pulsante „Ordine con l'obbligazione del pagamento“. Prima di tutto, il consumatore è tenuto a prendere conoscenza delle presenti CCG e a confermare la conoscenza cliccando sul pulsante „Confermo di aver preso conoscenza delle Condizioni commerciali generali dell'E-shop <https://www.akucarriola.it/> dichiarando di essere stato debitamente edotto della decadenza del diritto al recesso dopo la prestazione del servizio, - debitamente edotto della decadenza del diritto al recesso dopo l'inizio della distribuzione del contenuto elettronico. Nei casi suddetti, il consumatore deve premere, prima di terminare l'ordine, anche i pulsanti con il testo: „Presto al venditore l'espresso consenso all'avvio della prestazione del servizio / del contenuto elettronico prima della scadenza del periodo di recesso dal contratto, dichiarando di essere stato debitamente edotto dal venditore della decadenza del diritto di recesso dal contratto dopo l'inizio della prestazione del servizio / del contenuto elettronico prima della scadenza del periodo di recesso dal contratto.“
9. Tramite invio dell'ordine, cioè appena premuto il pulsante „Ordine con l'obbligazione del pagamento“, il consumatore nello stesso tempo conferma di aver preso conoscenza/è stato informato dal venditore anche in relazione alle: - caratteristiche della merce e al prezzo complessivo da versare dal consumatore al venditore.

11. L'ordine appena creato sarà registrato nel sistema dell'E-shop. Il venditore invia all'indirizzo email del consumatore, indicato da quest'ultimo all'atto di registrazione, il messaggio come segue:

- conferma dell'ordine con le informazioni, inerenti all'ordine stesso,
- testo delle CCG in vigore con gli effetti nel tempo di creazione dell'ordine dal consumatore,
- Regolamento di reclami del venditore, nel caso che non fa parte delle CCG.

12. Ricevuta la conferma dell'accettazione dell'ordine secondo il punto 11 del presente articolo delle CCG insieme agli altri documenti dal consumatore, il contratto d'acquisto si intende stipulato, mentre il suo oggetto consiste in fornitura della merce specificata nell'ordine per il prezzo ivi indicato, il tutto alle condizioni contenute nei documenti di cui al punto 11 del presente articolo delle CCG.

Articolo IV – Condizioni di pagamento e di consegna

1. Tutti i prezzi per le merci presenti nell'ordine e anche nell'E-shop si intendono IVA inclusa. Il consumatore può pagare il prezzo ai sensi dell'ordine a mezzo di:
 - a) portale di pagamento Tatrapay, Cardpay, Sporopay o
 - b) bonifico bancario, o
 - c) rimessa diretta in banca sul c/c del venditore,

d) contrassegno, cioè pagando in contanti al corriere alla consegna della merce.

2. Al venditore non spetta nessuna tassa per il pagamento del prezzo. Però, il venditore ha avvisato il consumatore che un tale soggetto che riceve il pagamento del prezzo, può chiedere una tassa per il pagamento (ad es. una banca nel caso di rimessa diretta sul c/c).
3. Il consumatore si obbliga a versare il prezzo nel tempo stabilito nell'ordine.
4. Per versamento si intende il momento dell'accredito del prezzo sul c/c del venditore.
5. Il venditore si obbliga a fornire la merce ordinata al consumatore nel termine entro giorni lavorativi dal versamento del prezzo dell'ordine o entro giorni lavorativi dalla stipula del contratto secondo l'art. III punto 12 delle presenti CCG, se è stato scelto il versamento del prezzo in contrassegno.
6. Il venditore fornisce al consumatore la merce ordinata all'indirizzo, indicato nell'ordine dal consumatore come quello di consegna.

Articolo V – Informativa relativa al diritto del consumatore di recedere dal contratto

1. Il consumatore ha diritto di recedere dal contratto senza indicare il motivo entro 14 giorni calendariali dalla data di consegna della merce, mentre il termine suddetto si intende conservato nel caso che la comunicazione del recesso dal contratto è stata inviata al venditore al più tardi l'ultimo giorno del termine suddetto. La merce si intende consegnata dal consumatore dal momento in cui il consumatore o un terzo da questi incaricato, eccetto il corriere, ritira tutte le parti della merce ordinata, o nel caso che:

- a) più merci ordinate dal consumatore in un'unica ordinazione si consegnano separatamente, dal momento della presa in consegna dell'ultima merce ordinata,
- b) si consegna la merce che consiste di più parti o pezzi, dal momento di presa in consegna dell'ultima parte o dell'ultimo pezzo,
- c) la merce viene consegnata ripetutamente durante il periodo delimitato, dal momento di presa in consegna della prima merce fornita.

2. Il consumatore può applicare il proprio diritto di recesso dal contratto secondo il punto 1 del presente articolo delle CCG come segue:

- a) per iscritto all'indirizzo della sede suddetta del venditore, o
- b) via e-mail all'indirizzo citywiel@imcslovakia.sk

3. Ai fini del recesso dal contratto ai sensi del punto 1 del presente articolo delle CCG, il consumatore è autorizzato a usare il modulo, allegato al n. 1 alle CCG. Nel caso che il consumatore applichi il suo diritto di recedere dal contratto ai sensi del punto 1 del presente articolo delle CCG, quest'ultimo restituisce la merce al venditore, mandandola all'indirizzo della sede del venditore, indicato nelle presenti CCG, entro e non oltre 14 giorni dalla data in cui ha applicato il proprio diritto di recesso dal contratto.
4. All'atto di recesso dal contratto ai sensi del punto 1 del presente articolo delle CCG, i costi per la restituzione della merce sono a carico del consumatore, inclusi quelli per la restituzione della merce che, visto il suo carattere, non può essere restituita per posta.

5. La merce resa non deve essere danneggiata e deve essere spedita al venditore completa del documento di acquisto, degli accessori, della documentazione, dell'imballo, ecc. Il consumatore è responsabile per la diminuzione del valore della merce che non si è verificata tramite normale usura dovuta all'uso durante il termine di recesso secondo il punto 1 del presente articolo delle CCG.
6. Il consumatore ha diritto, dopo il ritiro della merce nell'ambito del termine di recesso, a sballare la merce e provare in modo adeguato allo scopo di accertare le caratteristiche e la funzionalità della merce.
7. Il venditore nel termine di 14 giorni dalla data di recapito del recesso da parte del consumatore ai sensi del punto 1 del presente articolo delle CCG restituisce al consumatore tutti i pagamenti relativi al recesso dal contratto, ricevuti da quest'ultimo sulla base del contratto o in relazione ad esso, inclusi i costi di trasporto, di fornitura, spese postali e altri costi e oneri. Il venditore restituisce al consumatore il pagamento secondo la frase precedente con la modalità uguale a quella, usata dal consumatore per il pagamento della merce, salvo diversi accordi tra il consumatore e venditore. Però, il venditore versa al cliente i costi di trasporto, di fornitura e spese postali soltanto nei limiti della modalità più economica di consegna, in offerta dal venditore, senza tenere conto della modalità di consegna, scelta dal consumatore. Il venditore non è tenuto a restituire al consumatore il pagamento prima di ritirare la merce o prima che il consumatore gli dimostri la restituzione della merce.
8. Il consumatore non può recedere dal contratto, avente per oggetto:
 - a) prestazione di un servizio nel caso che tale prestazione è cominciata in base all'espresso consenso del cliente che ha dichiarato di essere debitamente edotto che con l'espressione di tale consenso decade dal diritto a recedere dal contratto dopo la completa prestazione del servizio nel caso che si è verificata la completa prestazione del servizio;
 - b) vendita della merce fabbricata secondo le specifiche richieste del consumatore, vendita della merce su misura o della merce destinata particolarmente per l'unico cliente;

Articolo VI – Acquisizione della proprietà e passaggio del rischio di danneggiamento della merce

1. Il consumatore acquisisce il diritto di proprietà sulla merce dopo l'intero pagamento del prezzo.
2. Il rischio di danneggiamento della merce passa al consumatore nel tempo di presa in consegna della merce dal venditore o, in mancanza della tempestiva presa in consegna, nel tempo in cui il venditore gli consente di disporre la merce e il consumatore non ritira la merce.

Articolo VII – Condizioni di reclamo (responsabilità per i difetti, garanzia, reclami)

1. All'atto di ritiro della merce il consumatore è tenuto a controllare:
 - se la merce gli è stata consegnata in conformità all'ordine,
 - se la quantità della merce consegnata corrisponde all'ordine,
 - se la merce o il suo imballo sono danneggiati.

2. Nel caso che al consumatore è stata consegnata una merce che non è stata ordinata, il consumatore è tenuto a contattare immediatamente, entro e non oltre 24 ore, il venditore. In tale caso il consumatore è autorizzato a non prendere in consegna la merce e redigere, con la persona che ha fornito la merce, un verbale di mancata presa in consegna della spedizione.
3. Nel caso che al consumatore è stata fornita la merce che presenta i segni di danneggiamento, di difetti visibili o in quantità inferiore a quella, ordinata dal consumatore, quest'ultimo è tenuto a rendere in consegna la merce, però deve indicare i fatti suddetti nel documento di consegna. Il consumatore è tenuto a inviare subito il documento di consegna al venditore e farsi valere le pretese in relazione ai difetti. I reclami tardivi relativi ai danni, ai guasti o alla quantità della merce riscontrati all'atto di presa in consegna non saranno accettati. Nel caso che il consumatore rifiuta di ritirare la merce secondo il presente comma delle presente CCG, il venditore è autorizzato a recedere dal contratto d'acquisto.
4. Il consumatore può reclamare la merce via email all'indirizzo: citywiel@imcslovakia.sk o per posta all'indirizzo della sede attuale del venditore, insieme ai documenti quali documento di consegna, fattura. Nel reclamo il consumatore è tenuto a indicare:
 - a) le sue generalità,
 - b) i dati relativi al venditore,
 - c) descrizione della merce reclamata dal consumatore,
 - d) descrizione del difetto della merce e
 - e) numero dell'ordine a cui il reclamo si riferisce.
5. Nel caso che il cliente fa valere il reclamo con i mezzi di comunicazione a distanza, il venditore è tenuto a consegnare subito la conferma di accettazione del reclamo al consumatore, se non è possibile consegnare subito la conferma, essa va consegnata senza inutile dilazione, però nel termine massimo insieme al documento di evasione del reclamo.
6. Il periodo di garanzia decorre dalla data, in cui il consumatore ha preso in consegna la merce. Il periodo di garanzia è 24 mesi, salvo le diverse indicazioni nei documenti relativi alla merce. Nel caso che sulla merce, sul suo imballo o nel manuale allegato alla merce è indicato un periodo più lungo, la garanzia non termina prima dello scadere di tale periodo. Il diritti provenienti dalla responsabilità per i difetti vanno fatti valere presso il venditore con le modalità indicate nel seguito.
7. La garanzia non si riferisce ai danni della merce insorti, inoltre, soprattutto a causa di:
 - a) naturale o eccessiva usura meccanica,
 - b) sporcizia della merce o di una sua parte in conseguenza della omessa manutenzione od omessa cura della merce,
 - c) utilizzo della merce nelle condizioni che non corrispondono per la sua temperatura, sabbiosità, umidità, per l'influssi chimici o meccanici dell'ambiente a quelle, in cui la merce viene normalmente utilizzata,
 - d) influssi esterni, ad es. caduta o urto, penetrazione dell'acqua, fuoco,

- e) intervento nella merce da una persona non autorizzata (riparazioni, montaggio o modifiche non professionali),
 - f) uso della merce in contrasto con il manuale, con le norme tecniche, con un'altra documentazione relativa alla merce ovvero con le finalità, a cui la merce è destinata,
 - g) danno meccanico, in particolare la merce strappata, tagliata, danneggiata dalla temperatura, dal trattamento fisico negligente, eccessivo, dal graffiamento consapevole dei strati della merce ecc.,
 - h) mancata comunicazione dei difetti visibili riscontrati all'atto di ritiro della merce,
 - i) scadenza del periodo di garanzia.
8. Inoltre, la garanzia non si riferisce ai danni cagionati in conseguenza di un evento naturale, di una catastrofe naturale, di un danneggiamento violento, di condizioni meteorologiche o di utilizzo nelle condizioni estreme o insolite.
 9. Il venditore è responsabile per i difetti, riscontrati al bene venduto all'atto di ritiro dal consumatore. Nel caso di beni usati, il venditore non è responsabile per i difetti causati dal loro uso o usura. Nel caso di beni venduti per un prezzo più basso, non si rende responsabile per il difetto, per cui è stato convenuto il prezzo più basso.
 10. Se non si tratta dei beni soggetti a veloce deterioramento o dei beni usati, il venditore è responsabile per i difetti rilevati dopo il ritiro del bene nel periodo di garanzia (garanzia).
 11. Il venditore è tenuto a determinare subito la modalità di evasione del reclamo, nei casi più complicati entro 3 giorni dall'inizio della procedura di reclamo, nei casi motivati, in particolare se si richiede una complessa valutazione dello stato della merce, entro e non oltre 30 gg dall'inizio della procedura di reclamo. La comunicazione della determinazione della modalità di evasione del reclamo può essere fatta da parte del venditore anche via comunicazione email sull'indirizzo indicato dal consumatore durante la registrazione. Determinata la modalità di evasione del reclamo, il venditore risolve il reclamo subito, nei casi motivati può risolvere il reclamo anche più tardi. Infatti, l'evasione del reclamo non deve avere la durata superiore a 30 giorni dalla presentazione del reclamo. Scaduto invano il termine di evasione del reclamo, il consumatore ha diritto di recedere dal contratto d'acquisto.
 12. Il venditore informa il consumatore in relazione alla terminazione della procedura di reclamo via email o per lettera raccomandata AR. Nel caso che il consumatore ha sporto il reclamo nel corso dei primi 12 mesi dalla stipula del contratto d'acquisto, il venditore può respingere il reclamo solo se in base alla pronuncia di un perito o al giudizio emesso dalla persona autorizzata, notificata o abilitata, o al giudizio della persona designata (nel seguito „valutazione specialistica della merce“). Senza riguardo al risultato della valutazione specialistica, il venditore non può chiedere al consumatore il pagamento dei costi per la valutazione specialistica della merce, né altri costi relativi alla valutazione specialistica della merce.
 13. La valutazione specialistica della merce deve contenere:
 - a) identificazione della persona che effettua la valutazione specialistica,
 - b) precisa individuazione del prodotto valutato,
 - c) descrizione dello stato del prodotto,

d) risultato della valutazione,

e) data di redazione della valutazione specialistica.

14. Il venditore è tenuto a fornire al consumatore una copia della valutazione specialistica, il cui risultato è motivo per il rigetto del reclamo, entro e non oltre 14 giorni dalla data di evasione del reclamo.
15. Nel caso che il consumatore ha presentato il reclamo dopo i 12 mesi dalla stipula del contratto e il venditore l'ho respinto, questi è tenuto, nel documento di evasione del reclamo, a indicare al consumatore un soggetto al quale può essere inviata la merce ai fini della valutazione specialistica. Nel caso che il consumatore invia la merce per la valutazione specialistica alla persona designata, indicata nel documento di evasione del reclamo, i costi per la valutazione specialistica, nonché tutti i costi relativi, utilmente sostenuti, sono a carico del venditore, senza tenendo conto del risultato della valutazione specialistica. Nel caso che il consumatore dimostra, attraverso la valutazione specialistica, eseguita dalla persona designata dal venditore, la responsabilità del venditore per il difetto lamentato, può presentare il reclamo di nuovo: il periodo di garanzia non decorre durante l'esecuzione della valutazione specialistica. Il venditore è tenuto a versare al consumatore, entro 14 giorni dalla data del reclamo presentato di nuovo, tutti i costi sostenuti per la valutazione specialistica della merce come pure tutti i costi utilmente sostenuti in relazione al reclamo. Il reclamo presentato di nuovo non deve essere respinto.
16. Nel caso si tratti di un difetto eliminabile, il consumatore ha diritto che il difetto sia eliminato gratuitamente, debitamente e in tempo. Il venditore può sempre, in luogo di eliminazione del difetto, sostituire la merce difettosa con una nuova, priva di difetti. Nel caso si tratti di un difetto ineliminabile, che ostacoli l'uso ordinario della merce come non difettosa, il consumatore ha diritto alla sostituzione della merce o ha diritto di recedere dal contratto. Gli stessi diritti spettano al consumatore nel caso di difetti eliminabili, però il consumatore non può utilizzare regolarmente la merce per il motivo della presenza dello stesso difetto dopo la riparazione o per il numero elevato dei difetti. Per numero elevato dei difetti si intendono almeno tre difetti e per presenta ripetuta di un difetto si intende la presenza dello stesso difetto in seguito ad almeno due riparazioni precedenti.
17. Evaso il reclamo giustificato, il periodo di garanzia si prolunga del tempo di evasione del reclamo. Nel caso che il reclamo è stato evaso nel periodo di garanzia legale per mezzo di sostituzione della merce con una nuova merce, il periodo di garanzia comincia a decorrere di nuovo dalla data di evasione del reclamo.

18. PROCEDURA LEGALE DI RECLAMO

Nel caso di reclamo l'acquirente spedisce la merce lamentata all'indirizzo postale dell'azienda SMARTWIEL, s.r.o., Šebešťanová 256, 017 01 Považská Bystrica. Il pacco deve essere debitamente imballato e deve contenere la merce reclamata inclusi accessori; il documento originale di garanzia, la copia della fattura, la descrizione del guasto e il contatto dell'acquirente - indirizzo di ritorno, numero di tel., email. La spedizione della merce con pagamento in contrassegno non sarà accettata. Si consiglia la copertura assicurativa della merce. La merce reclamata deve essere spedita pulita e senza danni meccanici. La spedizione di ritorno dopo l'evasione del reclamo giustificato è a carico del venditore.

Nel caso che un difetto si manifesti nel periodo di garanzia, il cliente ha diritto alla rimozione del difetto manifestato. Nel caso che il difetto della merce è ineliminabile, il fornitore sostituisce al cliente il prodotto difettoso con un nuovo o, in base all'accordo - con un prodotto di tipo diverso, mentre si verifica il pagamento o la restituzione della differenza tra i prezzi.

La garanzia non si riferisce al danneggiamento, causato da:

- naturale o eccessiva usura meccanica
- sporcizia della merce o di una sua parte in conseguenza della omessa manutenzione
- utilizzo della merce nelle condizioni che non corrispondono per la sua temperatura, polverosità, umidità, per l'influssi chimici o meccanici dell'ambiente a quelle, in cui la merce viene normalmente utilizzata
- intervento nella merce da una persona non autorizzata (riparazioni, montaggio o modifiche non professionali)
- uso della merce in contrasto con il manuale d'uso
- la garanzia non si riferisce altresì ai danni cagionati in conseguenza di un evento naturale, di una catastrofe naturale, di un danneggiamento violento, di condizioni meteorologiche o di utilizzo nelle condizioni estreme o insolite.

Tutte le giustificate riparazioni di garanzia sono gratuite, inclusi i costi per la consegna della merce riparata all'acquirente. Il venditore decide immediatamente in relazione al reclamo, nei casi complicati entro 3 giorni lavorativi. Nei casi motivati, soprattutto se si richiede una valutazione complessiva tecnica dello stato del prodotto o servizio, entro e non oltre 30 giorni dalla data in cui il reclamo è stato fatto valere. Decorso tale periodo, il consumatore ha diritto al recesso dal contratto o ha diritto alla sostituzione del prodotto con un nuovo prodotto. Il venditore comunica l'evasione del reclamo dell'acquirente per telefono, SMS, o via email e spedisce la merce a proprio carico all'indirizzo dell'acquirente. Dopo l'evasione del reclamo, la merce reclamata e il verbale di reclamo saranno spediti all'acquirente. Evaso il reclamo, il periodo di garanzia si prolunga del tempo di evasione del reclamo. Nel caso che il reclamo è stato evaso nel periodo di garanzia legale per mezzo di sostituzione della merce con una nuova merce, il periodo di garanzia comincia a decorrere di nuovo dalla data di evasione del reclamo.

19. Il venditore non ha emesso nessun altro codice da osservare, eccetto le presenti CCG.

Articolo VIII – Dati personali e la sua protezione

1. Il venditore raccoglie i dati personali del consumatore nei limiti secondo i requisiti richiesti dalla registrazione nell'E-shop ai fini di adempimento del contratto, in cui il consumatore è una delle parti contraenti. Ai fini di trattamento dei dati personali del consumatore secondo la frase precedente non è richiesto in conformità del [§ 10 co. 3 lett. b\) della legge n. 122/2013 Coll. 1.](#) della protezione dei dati personali e di modifica e integrazione di

alcune leggi e successive modifiche (nel seguito „legge n. [122/2013 Coll. 1.](#)“) il consenso dal consumatore quale persona interessata.

2. Quando il consumatore durante la registrazione clicca sul pulsante „consenso al trattamento dei dati personali“, conferisce il consenso al venditore ai sensi della disp. [del § 11 della legge n. 122/2013 Coll. 1.](#), perché questi possa trattare e conservare i dati personali del consumatore nei limiti della registrazione ai fini di marketing, cioè in particolare ai fini di invio delle informazioni relative alle nuove offerte della merce del venditore, agli sconti, ai vantaggi e così via. Il consumatore conferisce il consenso al trattamento dei dati personali al venditore per il periodo indeterminato in anticipo e il consumatore può in qualsiasi tempo revocare tale consenso per iscritto. Il consenso si estingue nel termine di 1 mese dalla consegna della revoca del consenso dal consumatore al venditore. Nel caso che il consumatore revochi il consenso al trattamento dei dati personali nel termine secondo la frase precedente, perde l'accesso al suo conto, aperto nell'E-shop.
3. Il consumatore cliccando sul pulsante „consenso al trattamento dei dati personali“ conferma di essere edotto in relazione alla volontarietà del conferimento dei dati personali richiesti, nonché ai propri diritti in qualità della persona interessata di cui alla legge n. [122/2013 Coll. 1.](#) Il consumatore conferma di essere informato dal venditore, prima del conferimento del consenso al trattamento dei dati personali, in particolare in relazione a:
 - a) dati identificativi del venditore,
 - b) finalità del trattamento de dati personali,
 - c) limiti di raccolta dei dati personali che vanno trattati,
 - d) altre informazioni necessari per il consumatore a scopo di garantire i suoi diritti e gli interessi protetti dalla legge, in particolare che
 - il venditore concede i dati personali del consumatore ai terzi nel caso di inchiesta relativa alla commissione di un reato, di una contravvenzione o violazione di altre norme (ad es. nel caso di violazione dei diritti di tutela della persona o dei diritti di tutela della proprietà intellettuale), soprattutto agli organi operanti nel procedimento penale, ai giudici, agli uffici distrettuali ecc.,
 - il venditore non pubblicherà i dati personali del consumatore,
 - Il venditore ha avvisato il consumatore in relazione ai suoi diritti in qualità della persona interessata, risultante soprattutto dal [§ 28 della legge n. 122/2013 Coll. 1.](#)
4. Il consumatore ha diritto di chiedere al venditore sulla base della richiesta scritta:
 - a) conferma del trattamento o del mancato trattamento dei propri dati personali,
 - b) informazioni contenute in forma generalmente intelligibile relative al trattamento dei dati personali nel sistema informativo e alla procedura di trattamento e valutazione delle operazioni,
 - c) informazioni precise in forma generalmente intelligibile sulle risorse, dai quali provengono i suoi dati personali, acquisiti dal venditore ai fini di trattamento,

- d) elenco dei suoi dati personali, in forma generalmente intelligibile, oggetto del trattamento,
 - e) riparazione o cancellazione dei suoi dati personali scorretti, incompleti o inattuali, oggetto del trattamento,
 - f) liquidazione dei suoi dati personali dopo la cessazione delle finalità del trattamento,
 - g) liquidazione dei suoi dati personali, oggetto del trattamento, nel caso di violazione della legge,
 - h) blocco dei suoi dati personali per il motivo della revoca del consenso prima della sua scadenza nel caso che il venditore tratta i dati personali sulla base del consenso della persona interessata.
5. Il consumatore sulla base della richiesta scritta ha diritto di obiettare presso il venditore nei confronti di:
- a) trattamento dei suoi dati personali con il presupposto che i dati sono o saranno trattati ai fini del marketing diretto senza il suo consenso, chiedendo la loro liquidazione,
 - b) utilizzo dei dati personali nei limiti – titolo di studio, nome, cognome e indirizzo – ai fini del marketing diretto tramite corrispondenza, o
 - c) concessione dei dati personali nel limite – titolo di studio, nome, cognome e indirizzo – ai fini del marketing diretto.

Articolo IX – Soluzione alternativa delle controversie

1. Lo scopo del presente articolo delle CCG è di informare il consumatore della possibilità e delle condizioni della risoluzione alternative delle controversie tra il venditore e il consumatore.
2. La soluzione alternativa di una controversia consiste nella procedura del soggetto della soluzione alternativa, il cui scopo è quello di addivenire alla risoluzione amichevole della controversia tra le parti, ossia tra il consumatore e il venditore. Il consumatore può risolvere la sua controversia con il venditore attraverso la soluzione alternativa delle controversie.
3. L'autorità competente (soggetto) della soluzione alternativa delle controversie ai sensi delle norme giuridiche generalmente vincolanti è l'Ispezione commerciale slovacca, a cui il consumatore può rivolgersi, o un altro soggetto, elencato nella lista dei soggetti della soluzione alternativa delle controversie, pubblicato sul sito web del Ministero dell'economia della RS – <http://www.mhsr.sk>
4. Il consumatore può informarsi delle condizioni e della piattaforma della soluzione alternativa delle controversie sul sito web: <http://www.soi.sk/sk/Alternativne-riesenie-spotrebitelskych-sporov.soi>
5. Il consumatore può risolvere la controversia con il venditore anche attraverso la piattaforma ODR. Il consumatore può informarsi sulle condizioni e sulla piattaforma ODR della soluzione alternativa delle controversie sul sito: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

Articolo X – Disposizioni finali

1. Per i rapporti non disciplinati nell'ordine o dalle presenti CCG si riferiscono le apposite disposizioni della legge n. 102/2014 Coll. 1. della tutela del consumatore durante la vendita di merce o durante la prestazione di servizi in base al contratto, stipulato a distanza, o a quello stipulato fuori delle unità locali del venditore e di modifica e integrazione di alcune leggi, nei termini della legge n. 250/2007 Coll. 1. della tutela del consumatore e di modifica della legge del Consiglio nazionale slovacco n. 372/1990 Coll. delle contravvenzioni e successive modifiche, della legge n. 22/2004 Coll. 1. del commercio elettronico e di modifica e integrazione della legge n. 128/2002 Coll. 1. del controllo statale del mercato interno negli affari della protezione del consumatore e di modifica e integrazione di alcune leggi nei termini della legge n. 284/2002 Coll. 1., e successive modifiche, della legge n. 40/1964 Coll. Codice civile e successive modifiche.
2. Il consumatore dichiara di essere a conoscenza delle presenti CCG, obbligandosi a rispettarle.
3. Le presenti CCG entrano in vigore con gli effetti in data 1.2.2018.
4. Allegato n. 1 alle presenti CCG è costituito dal „Modulo“ di recesso dal contratto.

LIBRETTO DI GARANZIA

Società: Smartwiel, s.r.o.

Sede della società: Šebešťanová 256, 017 01 Považská Bystrica

Prodotto: Carriola elettrica Smartwiel

Matricola:

Data di vendita:

Modello:

Egregio cliente.

La ringraziamo di aver comprato la carriola elettrica Smartwiel, al quale si riferisce la garanzia di 24 mesi dalla data di acquisto della merce. Alla carriola acquistata è allegato il manuale d'uso insieme al libretto di garanzia che fanno parte del prodotto. Il libretto di garanzia La informa delle condizioni della garanzia. **Nel caso di mancato rispetto delle istruzioni indicate nel manuale, qualsiasi reclamo dalla Sua parte non sarà accettato.**

Condizioni di garanzia:

- Il periodo di garanzia per la carriola elettrica è di 24 mesi e decorre dalla data di vendita, a meno che il contratto disponga diversamente.
- I reclami relativi alla completezza della fornitura vanno presentati in conformità del Codice commerciale e del Codice civile presso il fornitore.
- I danni e difetti insorti durante il trasporto vengono reclamati dal consumatore direttamente presso il corriere all'atto di presa in consegna della merce.
- La garanzia è valida soltanto nel caso di osservanza della procedura di montaggio, indicata nel manuale d'uso.
- la garanzia della batteria è di 6 mesi.
- La garanzia relativa alla parte elettrica della carriola è in vigore solo in caso di mancanza degli interventi, sia professionali che inesperti, sulla parte elettrica.
- La garanzia si riferisce alla struttura, ai materiali utilizzati e alla realizzazione dell'intero prodotto.
- La garanzia non si riferisce ai guasti causati da una movimentazione inesperta in contrasto con il manuale d'uso allegato.
- La garanzia non si riferisce ai danni meccanici, causati dall'imprudenza durante il normale funzionamento dell'attrezzatura.
- La garanzia non si riferisce ai difetti apparenti, i quali il consumatore non è capace di attendibilmente dimostrare o altrimenti provare al venditore o all'assistenza tecnica autorizzata.
- La garanzia non si riferisce al reclamo dei parametri del prodotto che non sono indicati nel manuale né in un'altra nostra documentazione tecnica commerciale o nelle norme tecniche vincolanti.
- La garanzia non si riferisce ai difetti del prodotto causati dall'uso del prodotto nell'ambiente polveroso, umido, sporco, aggressivo, fumoso o in quello altrimenti inadeguato.

Assistenza tecnica clienti :tel: +421 (0) 918 413 398

e-mail: citywiel@imcslovakia.sk smartwiel@imcslovakia.sk

.....
Timbro e firma